



Näringslivsdialog, Botkyrkakommun

Näringslivsdialogen genomfördes i form av ett frukostmöte 2023-05-04 med representanter från näringslivet tillsammans med tjänstepersoner från Botkyrka kommun.

Mötet bestod av gruppdiskussioner med frågor kring kommunen idag och hur kommunen bör utvecklas i framtiden.

Deltagare

Serneke
Botkyrka Byggen
Svenska Hus i Stockholm AB
Revelop
Revelop
Kungsvåningen AB
Fastighetsägare för Skälby 1
Delaval
SFAB
Stendörren Fastigheter AB
Talliosake Sweden AB
Early bird
Vectura
Hallunda centrum
Tumba centrum
Hallunda centrum
Franka Bostad



- Viktigt med avfarter så att Botkyrka inte bara blir något som man passerar.
- Behov av bättre vägar som knyter ihop vägarna till Tumba (Huddingevägen, Hågelby och 226).

Hågelbyleden

- Utmanande att ha in- och utfart på Hågelbyleden. Näringslivet är väldigt beroende av dagliga leveranser i tid, de har inga lager, vilket ökar transporter och anslutningen till Hågelbyleden.
- Beroende av att ha tunga transporter på 226:an och Hågelbyleden.
- Hågelbyvägen och Huddingevägen är väldigt trafikerad.
- Hågelbyleden är för liten. Det kommer att bli trafikchaos när tvärförbindelse Södertörn är på plats.
- Dåligt vägnät. Hågelbyleden är ett stort problem.
- Viktigt att vi förbinder södra och norra delarna av Botkyrka – öka kapaciteten på Hågelbyleden, andra sätt att ta sig mellan norr och södra delarna.
- 226:an och Hågelbyleden är olycksdrabbade och en säkerhetsrisk för medarbetare.

Interkommunala kopplingar

- Att vi har en kommungräns mot Huddinge – måste planera på ett bra sätt. Det finns förutsättningar och potential som man måste ta hand om. Det finns inte någon genomförandeorganisation kopplat till planprogram Flemingsberg. Kommunerna måste jobba mer konkret tillsammans. Många frågor som måste lösas på detaljnivå.
- Kopplingen mot Flemingsberg är intressant – gränsen mot Flemingsberg är viktig att jobba med, hur jobba med att få till ett flöde mellan gränserna, hur skapa en helhet fast man har en kommungräns?
- Vad händer i kranskommunerna, och vad pågår i resten av regionen – är viktigt att ha koll på.

Kollektivtrafik

- Överfarten vid 226 är problematisk för medarbetare som vill resa kollektivt. Personal och anställda vill åka kollektivtrafik men passagera till kollektivtrafiken är farliga och osäkra.
- Hamringe har brist på kollektivtrafik. Det är svårt att ta sig till området med kollektivtrafik, bilvägen är också besvärlig. Utveckling av trafikplatsen från Hamringe till Huddingevägen behövs.
- Svenska Hus har lämnat in planbesked för att bredda ut verksamheterna med utbildning, idrott och kultur.
- Kommunikationer – järnväg, pendel det är viktigt för kommunen.



Sammankopplingar

- Spårväg syd som pratades om att den skulle kunna koppla samman hela den bebyggda strukturen i Södertörn – borde lobba för.
- När Södertörnsleden byggs att Trafikverket säkerställer att den kommer vidare och kopplar ihop med Botkyrka.
- Den gående och cyklande personen – att det finns vissa brister i trygghet som gående och vissa stråk som inte är trygga att röra sig säkert förbi. Tumba centrum behöver utvecklas med fokus på människors mobilitet.
- Lägg inte så mycket vikt vid Gröna kilar. Natur finns, borde vara flexibilitet, kommunen får äga naturområden

Energi, elektrifiering

- Bra att bygga upp infrastruktur för energiomställningen- speciellt för transportbranschen.
- Vad finns det för infrastruktur som man delar mellan kommungränserna?
- Samordning kring ledningar är bra att ha i tidiga skeden- plan för infrastruktur undermarken.

Markanvändning/ bostadsbyggande

- Gruppen ser positivt på bostadsbyggande i Tullinge
- Svårt att blanda industri med bostäder, idag är det väldigt uppdelat i Botkyrka. Ska man blanda så ska infrastrukturen fungera, det ska finnas service som behövs och att invånare och företag inte stör varandra. Ser väldigt negativt på att skolor/ festlokaler finns i industriområden.
- När man planerar blandad bebyggelse kan det vara bra att erbjuda fastighetsutvecklare mark för eventuella flyttningar av störande verksamheter.
- Brist på mark. Det finns utmaningar för verksamheter som växer och behöver ha stora ytor- speciellt företag inom transport, bygg och grossistfirmor.
- Värmeverket, tomt vid Slagsta – där finns det bra mark att bygga på.
- Nya områden för att flytta ut företag från centrala lägen. Kunna ta sig dit, kollektiv trafik återigen.

Skapa jämlika och goda livsmiljöer

- Det behövs en mix mellan boende och service, näringsliv i områdena.
- Om man bygger längre ut så blir det sämre förutsättningar för utbyggnad av fjärrvärme.
- Viktigt att blanda möjligheter till urbant boende samt även småhus i grönare områden.



- Ex. Glasberga sjöstad i Södertälje – byggde bostäder och planerade för infrastruktur samtidigt.
- Vi har områden som är särskilt utsatta. Bobby jobbar med att skapa levande miljöer, men jag har att göra med gäng som säljer knark, 7–8 st i Alby centrum som rör sig i området. Spelar inte någon roll vad vi gör. Vi kommer att anordna Albydagen men massor med positivt, men gänget finns kvar.
- Företagarna i centrum säger att man ska öka flödena i centrum, styra dem för att störa ut droghandel mm.
- Hur kan vi bevara värdena i miljonprogrammen, behålla det bästa, och lägga på nya värden – stadsnära, ex. komplettera med villor och småhus för att skapa nya områden – integration och varierande bostadsområden. Höghus luckras upp med småhus och näringsliv.

Vad är viktigt för Botkyrkas fysiska utveckling 20 år framåt?

- Omställnings och hållbarhetsperspektiv.
- Elförsörjning/elektrifiering.
- Miljövänlig energi.
- Viktigt att infrastrukturen blir bättre – en grund för våra Botkyrkabor, medarbetare och industriföretag så är infrastrukturen avgörande. Vägar, kollektivtrafik och gångmiljöer.
- Transporter, kollektivtrafik måste prioriteras.
- Tydlighet i planeringsförutsättningar - man måste veta vad.
- Ny station i Tumba.
- Utveckla båttrafiken för persontransport.
- Öka antalet arbetsplatser på bra ställen i Botkyrka, så att man inte behöver pendla bort hela tiden. Att kunna jobba inom kommunen.
- Viktigt med politisk enighet som stäcker sig länge än fyra år (mandatperiod) för att vara en trovärdig part för investeringar från tex. bostadsutvecklare – annars sjunker markpriserna och kommunens attraktivitet minskar.
- Tillsammans fortsätta kan arbeta för att få tillbaka personer till kontoren.
- Hur kan näringslivet haka på? Om det blir kvalitet och att man kan tjäna pengar så hänger gärna näringslivet med. Om det finns utvecklingspotential så hänger näringslivet på.
- Kommunen måste få med sig det som redan finns på plats.
- Utveckla verksamheter i Tumba. Bygga lager i befintliga lägen.
- Mark för logistik - Last mile – kommun.
- Stort kontorskomplex tomt, hur påverkar det Tumba.
- Skolor.



Kommunens tydlighet

- Skall Tumba, Tullinge och Alby vara tre öar eller skall de förtätas och kopplas ihop? Måste vara ett politiskt beslut. Vart någonstans skall vi bygga, bygga ihop och förtäta eller bevara åkermarken emellan? Om vi behåller tre öar så behöver vi utveckla cirkelarna som egna stadsstrukturer.
- Tydlighet på vad ambitionen med förtätningen är. Viktigt att det kommer tydliga beslut från politiken om hur den obebyggda marken skall användas i kommunen för att underlätta för investerare och markägare för hur marken kan användas.
- Viktigt med tydlighet i ÖP:n för att visa vad kommunen vill för att attrahera utvecklingsprojekt till kommunen.
- Kommunen behöver bli tydlig med var och hur man vill utveckla vissa områden – tänka helhet och inte bara bostäder.

Attraktivitet och marknadsföring

- Att öka Botkyrkas attraktionskraft är viktigt, dels för näringslivet och för medborgarna så att Botkyrkabor stannar kvar.
- Botkyrka behöver fokusera mer på varumärkesbyggnader och lyfta det fantastiska med Botkyrka.
- Varumärkesbyggande styr bostadsutvecklingen – varumärke: var skall mina barn växa upp, skolor, trygghet, vad säger kommunen om sig själva, vilka skolmiljöer.
- En ny skola kan ha en stor attraktionskraft för bostadsutveckling och inflyttning. Vill ogärna byta om skolan är bra, om skolan är dålig då kan man ta hela familjen och flytta.
- Viktigt att kunna göra bostadskarriär inom Botkyrka. Att kunna flytta inom kommunen.
- Stadsmässiga kvaliteteter? Vem söker sig hit, ta till vara på naturen och naturnära. Attraktiva centrum, service och utbud. Viktigt med de boende för handel, service.
- Kan villor i Botkyrka i Tullinge attrahera de som jobbar i Flemingsberg, hur kan Botkyrka ta en del av
- Robotteknik i Botkyrka – varumärke.
- Alfa Laval kommer flytta – lite sent att bygga ett nytt varumärke.
- Andra kommuner som kanske är bättre att attrahera näringsliv.
- Om man är längre bort från kommunikation är det mer en familjs bostäder som man kan bygga. Ska man bygga flerbostadshus så behövs bra infrastruktur.
- Botkyrkabyggen har tittat på bottenvåningar i alla våra fastigheter – om man kan ha kvar skyddsrum, testar att bygga bostäder i bottenplan, vi kollar om vi kan bygga i södra BK – folk vill bo där och nu är det mkt koncentrerat i norra delarna.



Gröna kvaliteter

- Botkyrka har bland de största sammanhängande och intressanta naturen i närhet till Stockholm – Lida området.
- Viktigt att bevara naturvärdena och använda det i formuleringen av varumärke för kommunen.
- Naturvärdena är en viktig attraktionskraft och tillgång för Botkyrkas näringsliv – ”försök inte bli Kista”.

Vattennära läge

- Vi bygger nära vatten, det måste vi fundera på. Hur man bygger sjönära eller hur man kan nyttja vattnet mera,
- Sjönära – man får inte bygga nära vatten. I Hammarby sjöstad har man byggt när kanten.
- Exklusiva bostäder, släppa på strandskydd?

Trygghet

- Kommunen satsar mest på trygghet.

Sammanfattning

Utifrån en sammantagen bedömning från diskussionerna har tre teman blivit tydliga som medskick till kommunen i fortsatt planering.

Tydlighet

Det fanns en enighet hos deltagarna att det är viktigt med tydlighet från kommunens håll. Kommunen behöver tydligt kommunicera hur man vill utveckla Botkyrka, vad Botkyrka ska vara i framtiden samt att kommunen pekar ut en tydlig riktning framåt. Denna åsikt var gemensam i alla fyra grupperna. Deltagarna ansåg också att det är viktigt att det finns en stabil politisk enighet under en längre tid för att våga satsa i kommunen.

Infrastruktur

Diskussionerna om Botkyrkas framtid inkluderade även betydelsen av en fungerande infrastruktur. Näringsidkarna betonade att god kapacitet i vägnätet och kollektivtrafiken är grundläggande förutsättningar för att vilja utveckla platsen. Många deltagare ansåg att Botkyrka lider av bristfälliga vägar, framför allt Hågelbyleden ansågs ha otillräcklig kapacitet. Det ansågs också viktigt att titta på en regional nivå och skapa förbindelser med kringliggande kommuner och olika delar av Botkyrka. Tumba och de södra delarna av Botkyrka upplevdes som isolerade från övriga kommunen och regionen.



Grön attraktionskraft

Diskussionerna om Botkyrkas attraktionskraft var också ett framträdande tema. Att öka denna och fokusera på varumärkesbyggande ansågs vara en framgångsfaktor. Här lyftes naturvärdena fram som den största attraktionskraften och en viktig tillgång för Botkyrkas näringsliv. Därför borde de gröna värdena i kommunen, i större utsträckning, användas i formuleringen av varumärket, tillsammans med närheten till vatten.